|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2 к заявке на участие о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2022 года» |

**Анкета участника конкурса**

 **«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2022 года»**

**в номинации «Лучшая ярмарка»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название юридического лица, индивидуального предпринимателя, органа местного самоуправления Новгородской области)

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование характеристик** | **Показатель** |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Ф.И.О. руководителя |  |
| 2. | Юридический и фактический адрес |  |
| 3. | Телефон, e-mail |  |
| 4. | ИНН/ОКВЭД |  |
| 5. | Вид ярмарки |  |
| 6. | Адрес местонахождения ярмарки |  |
| 7. | Общая площадь, в том числе торговая |  |
| 8. | Количество предусмотренных торговых мест |  |
| 9. | Количество используемых торговых мест на ярмарке, из них сколько приходится на ИП/ЛПХ/КФХ/ООО. |  |
| 10. | Наличие мест, предоставляемых на льготных условиях |  |
| 11. | Режим работы ярмарки |  |
| 12. | Оформление внешнего вида ярмарки (стенды, вывески, с приложением фотоматериалов) |  |
| 13. | Наличие на ярмарке контрольно-измерительных приборов, дезинфицирующих средств для рук, уголка потребителя (указать каких и приложить фотоматериалы) |  |
| 14. | Доля социальных мест, для сельскохозяйственных товаропроизводителей, предоставляемой на ярмарке |  |
| 15. | Месторасположение ярмарки (центр, на окраине, за пределами населенного пункта) |  |
| 16. | Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях |  |
| 17. | Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест (с приложением фотоматериалов) |  |
| 18. | Наличие широкого ассортимента товаров |  |
| 19. | Использование участниками ярмарки регионального бренда «Покупай Новгородское» для привлечения внимания покупателей к новгородской продукции |  |
| 20 | Наличие в продаже продукции новгородских производителей. Перечислить виды продукции, объем реализации за январь-май 2022 года и название предприятий, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств |  |
| 21. | Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости «по социальной цене»  |  |
| 22. | Методы, применяемые для привлечения покупателей |  |
| 23. | Фотоматериалы ярмарки |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (Ф.И.О., подпись)

печать (при наличии)