**Положение о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2022 года»**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2022 года» (далее Конкурс) для определения лучших хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) (далее хозяйствующие субъекты), оказывающих услуги розничной торговли на территории Новгородской области, добившихся лучших показателей в своей работе (далее участник Конкурса), и их поощрения с использованием средств массовой информации.
	2. Конкурс проводится в целях выявления и поощрения лучших хозяйствующих субъектов в сфере торговля, добившихся высоких показателей по обороту розничной торговли и внёсших свой вклад в развитие торговли на территории Новгородской области; повышения качества обслуживания потребителей и уровня сервиса, наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, а также развития конкуренции на потребительском рынке Новгородской области.
	3. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю на территории Новгородской области независимо от вида, типа организаций розничной торговли и формы собственности, классифицируемую в соответствии с классами 52 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) и 47 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2), за исключением победителей областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области» в 2020, 2021 годах.
2. **Условия и порядок проведения Конкурса**

2.1 Конкурс проводится в два этапа:

а) первый муниципальный этап Конкурса проводится на муниципальном (городском, районном, окружном) уровне. Итоги Конкурса подводятся
до 28 июня 2022 года.

Состав комиссии муниципального конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2022 года» для рассмотрения и подведения итогов первого муниципального этапа Конкурса утверждается муниципальным правовым актом администрации городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области (далее муниципальная комиссия);

б) второй областной этап Конкурса проводится на областном уровне министерством промышленности и торговли Новгородкой области
и ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности».
Итоги второго областного этапа Конкурса подводятся областной комиссией
Конкурса до 11 июля 2022 года по представленным материалам администраций городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области.

Состав областной комиссии Конкурса для рассмотрения и подведения итогов второго областного этапа Конкурса утверждается приказом министерства промышленности и торговли Новгородской области.

2.2. По результатам Конкурса определяются лучшие хозяйствующие субъекты по десяти номинациям:

1) «Лучший продовольственный магазин»;

2) «Лучший непродовольственный магазин»;

3) «Лучший магазин смешанной торговли»;

4) «Лучший специализированный магазин»;

5) «Лучший магазин у дома»;

6) «Лучший сельский магазин»;

7) «Лучший нестационарный торговый объект»;

8) «Лучший мобильный объект торговли»;

9) «Лучшая ярмарка»;

10) «Лучший магазин по реализации новгородской продукции».

2.2.1. В номинации «Лучший продовольственный магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих продажу продовольственных товаров в стационарных объектах торговли, расположенных на территориях муниципальных образований Новгородской области.

2.2.2. В номинации «Лучший непродовольственный магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих продажу непродовольственных товаров в стационарных объектах торговли, расположенных на территориях муниципальных образований Новгородской области.

2.2.3. В номинации «Лучший магазин смешанной торговли» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих продажу товаров со смешанным ассортиментом
в стационарных объектах торговли, расположенных на территориях муниципальных образований Новгородской области.

2.2.4. В номинации «Лучший специализированный магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, представляющих собой специализированный магазин, в котором осуществляется продажа товаров одной группы или ее части - продовольственных групп («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты» и т.д.), непродовольственных групп («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и т.д.).

2.2.5. В номинации «Лучший магазин у дома» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих деятельность в магазине с площадью торгового зала от 18 м2, в котором осуществляются методы самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавок осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров.

2.2.6. В номинации «Лучший сельский магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность по реализации продовольственной и промышленной группы товаров на территории сельских поселений Новгородской области.

2.2.7. В номинации «Лучший нестационарный торговый объект» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных объектах, расположенных, согласно утвержденным схемам размещения нестационарных торговых объектах, на территориях муниципальных образований Новгородской области.

2.2.8. В номинации «Лучший мобильный торговый объект» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность, представляющих собой автотранспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки или (установки) одного или несколько рабочих мест продавцов, в котором осуществляется предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

2.2.9. В номинации «Лучшая ярмарка» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие с предоставлением торговых мест для реализации продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе сельскохозяйственной продукции.

Участником Конкурса в данной номинации может быть любой организатор ярмарки, независимо от типа организации и формы собственности, а также муниципальное образование Новгородской области.

2.2.10. В номинации «Лучший магазин по реализации новгородской продукции» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, обеспечивающих реализацию продовольственных и непродовольственных товаров, произведенных на территории Новгородской области.

2.3. Информация о проведении и условиях участия в Конкурсе, победителях муниципальных и областных этапов Конкурса, результатах
и награждении участников Конкурса размещается на официальных сайтах
и в социальных сетях:

министерства промышленности и торговли Новгородской области и ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»;

администраций городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области о проведении, условиях участия и победителях первого этапа Конкурса.

2.4. Для участия в Конкурсе претендент подает в администрацию городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области, в срок до 21 июня 2022 года заявку по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению, с указанием номинации,
в которой желает принять участие, и анкету участника Конкурса по форме согласно приложениям № 1 или приложению № 2 к заявке на участие
в Конкурсе, с приложением не менее 7 подтверждающих фотоматериалов
в электронном виде и на бумажном носителе.

2.5. Рассмотрение заявки и документов участников Конкурса, указанных в пункте 2.4. к настоящему Положению, и подведение итогов первого этапа Конкурса проводится муниципальной комиссией в соответствии с пунктами 3.1., 3.2. и 4.1. настоящего Положения.

2.6. После подведения итогов первого этапа Конкурса муниципальной комиссией, администрации городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области до 28 июня 2022 года направляют в ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций
и промышленности» с сопроводительным письмом документы победителей первого этапа конкурса в соответствии с Регламентом работы с документами
в системе электронного документооборота органов исполнительной власти Новгородской области, утвержденным распоряжением Правительства Новгородской области от 27.12.2013 № 262-рг.

Материалы, представленные после указанного срока или непредставленные в полном объеме к рассмотрению второго областного этапа Конкурса не принимаются. ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» в течение 3 рабочих дней направляет письменные уведомления об отказе в допуске ко второму этапу Конкурса в администрацию городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области о принятом решении организатора конкурса.

2.7. ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» обеспечивает подготовку документов и презентации для проведения второго областного этапа Конкурса и их рассмотрения на областной комиссии Конкурса до 04 июля 2022 года.

2.8. ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» направляет в соответствии с Регламентом работы с документами в системе электронного документооборота органов исполнительной власти Новгородской области, утвержденным распоряжением Правительства Новгородской области от 27.12.2013 № 262-рг в министерство промышленности и торговли Новгородской области документы и материалы для рассмотрения на заседании областной комиссии Конкурса не позднее, чем за 3 рабочих дня до даты проведения заседания областной комиссии Конкурса.

2.9. Областная комиссия Конкурса обеспечивает рассмотрение
и подведение итогов второго областного этапа Конкурса в соответствии
с пунктами 3.1., 3.2., 4.1. настоящего Положения.

2.10. Материалы, указанные в пункте 2.4. настоящего Положения, возврату участникам Конкурса не подлежат.

Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент отстраняется от участия
в Конкурсе актом комиссии первого муниципального либо второго областного этапа Конкурса.

2.11. Победители Конкурса определяются по каждой номинации
в отдельности.

1. **Критерии оценки участников Конкурса**
	1. При определении победителей Конкурса муниципальная
	или региональная комиссии учитываются следующие критерии при оценке участников Конкурса:

3.1.1. Положительная динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемов платежей
в консолидированный бюджет Новгородской области;

3.1.2. Высокий уровень культуры обслуживания потребителей;

3.1.3. Соблюдение норм и правил организации торговли и оказания услуг, современных требований к внешнему благоустройству объектов торговли;

3.1.4. Профессиональный уровень персонала.

3.2. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

3.2.1. Характеристика торгового объекта (согласно заявленным данным), его соответствие требованиям, нормам и стандартам, указанным
в «Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 51303-2013. «Торговля. Термины
и определения, удобство для покупателей:

3.2.2. Показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

3.2.3. Наличие: вывески, благоустройства магазина и прилегающей территории, подтвержденное фото/видеоматериалами;

3.2.4. Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов
и маломобильных групп граждан, подтвержденное фото/видеоматериалами.

3.2.5. Отзывы потребителей, приобретающих товары в торговой организации, подтвержденные копией Книги жалоб и предложений торговой организации, фотофиксацией копией.

3.2.6. Подтверждающие фото/видеоматериалы о реализации продукции
в торговом объекте с региональным брендом «Покупай Новгородское»,
а именно: презентация товаров, видеоролик, оригинальная выкладка, наличие плакатов, топперов стикеров и других материалов с региональным брендом «Покупай Новгородское».

3.2.7. Подтверждающие фото/видеоматериалы об участии в реализации проекта социальная дисконтная карта «Забота».

1. **Подведение итогов, награждение победителей Конкурса**

4.1. Комиссии при подведении итогов Конкурса на первом муниципальном и втором областном этапах Конкурса используют оценочные листы, приведенные в приложении № 2, № 3 к настоящему Положению.

4.2. На участника Конкурса каждым членом комиссии заполняются оценочные листы, после чего, секретарем комиссии выводится среднее арифметическое количество баллов, которое прописывается в итоговом оценочном листе.

4.3. Победителем в каждой из номинаций, предусмотренных в п. 2.2 настоящего Положения считается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

4.4. В каждой из номинаций может быть только один победитель.
В случае, если участники Конкурса набрали одинаковое количество баллов, то председатель комиссии первого муниципального или второго областного этапа Конкурса имеет преимущество отдать дополнительный балл в пользу любого
из таких участников Конкурса.

4.5. В случае необходимости, муниципальные и региональная комиссии имеют право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения, разъяснения, фото/видео материалы.

4.6. Решения муниципальной комиссий первого муниципального этапа Конкурса и областной комиссии второго областного этапа Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат. Заседания муниципальной
и региональной комиссий оформляются протоколами, которые подписываются председателем и секретарем. Ведение протоколов обеспечивают секретари комиссий.

4.7. Победителям областного этапа Конкурса вручаются кубки «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2022 года» по десяти номинациям, указанным в пункте 2.2. настоящего Положения, ценные призы
и цветы, остальным участникам областного этапа Конкурса – дипломы участника Конкурса.