**УТВЕРЖДЕНО**

приказом министерства промышленности и торговли

от 06.05.2025 № 117

**Положение о проведении областного конкурса
«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025»**

**1. Общие положения**

* 1. Настоящее Положение определяет порядок проведения областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» (далее Конкурс) для хозяйствующих субъектов (юридических лиц
	и индивидуальных предпринимателей), оказывающих услуги розничной торговли на территории Новгородской области (далее участник Конкурса).
	2. Конкурс проводится с целью выявления и популяризации достижений и лучших практик разноформатной региональной торговли.
	3. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю на территории Новгородской области, независимо от типа организаций розничной торговли и формы собственности, классифицируемую в соответствии с классами 52 и 47 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности,
	**за исключением** победителей областных конкурсов «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области» за весь период проведения (2020-2024гг).
1. **Условия и порядок проведения Конкурса**
	1. Конкурс проводится с 07.05.2025 по 07.07.2025 в два этапа:
		1. **Первый этап** Конкурса проходит на муниципальном (городском, районном, окружном) уровне.

На первом этапе Конкурса администрациями городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области обеспечивается информирование о проведении Конкурса и сбор заявок участников Конкурса в период с 07.05.2025 по 30.05.2025.

Состав комиссии для рассмотрения заявок участников Конкурса
и подведения итогов первого этапа Конкурса утверждается муниципальным правовым актом администрации городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области (далее муниципальная комиссия). Итоги первого этапа Конкурса подводятся до 16.06.2025.

* + 1. **Второй этап** Конкурса проводит государственное областное автономное учреждение «Новгородский центр развития инноваций
		и промышленности» (далее ГОАУ «ЦИП») при поддержке министерства промышленности и торговли Новгородской области (далее министерство).

Состав областной комиссии Конкурса для рассмотрения заявок победителей первого этапа и подведения итогов второго этапа Конкурса утверждается приказом министерства. Итоги второго этапа Конкурса подводятся по представленным материалам администраций городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области
до 01.07.2025.

* 1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
1. Лучший продовольственный магазин;
2. Лучший непродовольственный магазин;
3. Лучший магазин смешанной торговли;
4. Лучший специализированный магазин;
5. Лучший сельский магазин;
6. Лучший фирменный магазин местного товаропроизводителя;
7. Лучший нестационарный объект торговли;
8. Лучший автомагазин (торговый автофургон, автолавка);
9. Лучший нестационарный торговый объект по распространению печатной продукции;
10. Мой любимый магазин.
	1. Победители определяются среди участников Конкурса, осуществляющих лучшую практику розничной продажи товаров на территории муниципальных образований Новгородской области согласно номинациям:

2.3.1. **Лучший продовольственный магазин** – вид стационарного объекта торговли по реализации продовольственной группы товаров (крупы и злаки, молочные продукты, мясо и мясные продукты, фрукты и овощи, хлеб и хлебобулочные изделия, консервированные продукты, напитки, кондитерские изделия);

2.3.2. **Лучший непродовольственный магазин** – вид стационарного объекта торговли по реализации непродовольственной группы товаров (бытовая химия; изделия из стекла и керамики; стройматериалы; одежда и обувь; игрушки; текстиль; спортинвентарь; мебель; ювелирные изделия и часы; косметика и парфюмерия; канцтовары и школьно-письменные принадлежности; бумага и изделия из нее; книжная и печатная продукция, прочее);

2.3.3. **Лучший магазин смешанной торговли** – вид стационарного объекта торговли по реализации отдельных видов продовольственных
и непродовольственных товаров (смешанного ассортимента товаров);

2.3.4. **Лучший специализированный магазин** – вид стационарного объекта торговли по реализации товаров одной группы или ее части: продовольственных групп («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты», прочее), непродовольственных групп («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы», прочее);

2.3.5. **Лучший сельский магазин** – вид стационарного объекта торговли по реализации продовольственной группы и/или непродовольственной группы товаров в сельской местности;

2.3.6. **Лучший фирменный магазин местного товаропроизводителя** – вид стационарного объекта торговли по реализации товаров новгородских производителей одной группы или ее части – продовольственной или непродовольственной;

2.3.7. **Лучший нестационарный объект торговли** – вид нестационарного объекта торговли по реализации продовольственной и/или непродовольственной группы товаров, расположенных согласно утвержденному архитектурному решению и схемам размещения нестационарных торговых объектов на улицах населенных пунктов в соответствии с дизайн-кодом;

2.3.8. **Лучший автомагазин (торговый автофургон, автолавка)** – вид нестационарного объекта торговли по реализации продовольственной и/или непродовольственной группы товаров с использованием автотранспортного средства (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торгового оборудования при условии образования в результате его остановки или (установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, в котором осуществляется предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

2.3.9. **Лучший нестационарный торговый объект по распространению печатной продукции** – вид нестационарного объекта торговли по реализации печатной продукции через специализированные нестационарные торговые объекты в формате киосков и павильонов;

2.3.10. В номинации «**Мой любимый магазин»** победитель определяется среди участников второго этапа Конкурса, за исключением победителей
в номинациях, определенных пунктами 2.3.1. – 2.3.9. настоящего Положения путем интернет-голосования на платформе обратной связи (далее ПОС) портала «Госуслуги».

2.4. Информация о проведении Конкурса и условиях участия,
о победителях муниципальных и областного этапов, а также награждении участников Конкурса размещается на официальных сайтах и в социальных сетях:

2.4.1. министерства промышленности и торговли Новгородской области и
ГОАУ «ЦИП»;

2.4.2. администраций городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области.

2.5. Для участия в Конкурсе необходимо направить в администрацию городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области в срок до 30.05.2025 следующие документы:

2.5.1. заявку по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению, с указанием номинации,

2.5.2. анкету участника Конкурса по форме согласно приложению №2
к заявке на участие в Конкурсе, с приложением не менее 10 подтверждающих фотоматериалов в электронном виде.

2.6. В случае необходимости, муниципальные и региональная комиссии имеют право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения, разъяснения, фото/видео материалы.

2.7. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент отстраняется от участия
актом муниципальной либо областной комиссии Конкурса.

2.8. Рассмотрение документов участников Конкурса, указанных в пункте 2.5. настоящего Положения, и подведение итогов первого этапа Конкурса проводится муниципальной комиссией в соответствии с пунктом 3.1. настоящего Положения.

2.9. После подведения итогов первого этапа Конкурса муниципальной комиссией, администрации городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области в срок до 17.06.2025 направляют в ГОАУ «ЦИП» сопроводительным письмом в соответствии с Регламентом работы с документами в системе электронного документооборота органов исполнительной власти Новгородской области: протокол заседания муниципальной комиссии и заявочные документы победителей
с фотоматериалами.

Материалы, указанные в пункте 2.5. настоящего Положения, возврату участникам Конкурса не подлежат.

2.10. Документы, представленные после указанного срока
или представленные не в полном объеме, не принимаются к рассмотрению на втором этапе Конкурса; организатор Конкурса в срок до 20.06.2025 (включительно) направляет в муниципальные комиссии письменные уведомления об отказе в допуске претендента во второй этап Конкурса.

2.11. ГОАУ «ЦИП» обеспечивает проведение заседания областной комиссии второго этапа Конкурса в срок до 01.07.2025, в том числе, информирование членов областной комиссии второго этапа Конкурса о месте
и времени проведения заседания не позднее, чем за 3 рабочих дня.

2.12. Областная комиссия обеспечивает рассмотрение и подведение итогов второго этапа Конкурса в соответствии с пунктом 3.1. настоящего Положения.

**3. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса**

3.1. При оценке участников Конкурса муниципальная и региональная комиссии учитывают следующие критерии:

3.1.1. Экономические показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность объекта розничной торговли;

3.1.2. Соблюдение норм и правил организации торговли, современных требований к внешнему благоустройству объектов торговли;

3.1.3. Обеспечение беспрепятственного доступа маломобильных групп граждан;

3.1.4. Характеристика торгового объекта (согласно заявленным данным), его соответствие требованиям, нормам и стандартам, указанным
в «Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 51303-2013. «Торговля. Термины
и определения, удобство для покупателей»;

3.1.5. Уровень культуры обслуживания потребителей;

3.1.6. Положительные отзывы потребителей;

3.1.7. Партнер в обеспечении действия социальных дисконтных карт «Забота» на территории Новгородской области;

3.1.8. Проведение акций и прочих мероприятий в рамках реализации программ лояльности.

3.2. Победителем в каждой заявленной номинации признается один участник Конкурса, набравший суммарно максимальное количество баллов согласно оценочным листам членов муниципальной и областной комиссий
в соответствии с протоколами.

3.3. Комиссии при подведении итогов на первом и втором этапах Конкурса используют оценочные листы согласно приложению №3 настоящего Положения.

3.4. На каждого участника Конкурса по заявленной номинации всеми членами комиссии заполняются оценочные листы. По каждому претенденту секретарем комиссии выводится средний балл, который прописывается
в итоговом оценочном листе приложением к протоколу комиссии.

3.5. Победителем в каждой из номинаций, предусмотренных пунктами 2.3.1-2.3.9. настоящего Положения, считается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

3.6. Победитель в номинации «Мой любимый магазин», предусмотренной пунктом 2.3.10. определяется большинством голосов за период открытого голосования на ПОС в период с 01.07.2025 по 07.07.2025.

3.7. В случае, если участники Конкурса набрали одинаковое количество баллов, то председатель комиссии первого или второго этапов Конкурса имеет преимущество отдать дополнительный балл в пользу любого
из участников Конкурса.

3.8. Решения муниципальных комиссий первого этапа Конкурса и областной комиссии второго этапа Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат. Заседания муниципальной и областной комиссий оформляются протоколами, которые подписываются председателем и секретарем. Ведение протоколов обеспечивают секретари комиссий.

3.9. Победители второго этапа Конкурса по десяти номинациям, указанным в пункте 2.3. настоящего Положения, награждаются в рамках торжественного мероприятия «День работников торговли - 2025».